

Impulsworkshop:

Mit Persönlichkeit und Technik überzeugen

Kommunikation, Körpersprache, Konzept & mehr.

Wie erfolgreich wir im Vortrag überzeugen, hängt stark von der Art und Weise ab, wie wir kommunizieren.

Dazu zählen wir:

- den fesselnden Aufbau unseres Vortrages
- den geschickten Einsatz unserer Stimme
- die Nutzung unserer Körpersprache
- die Authentizität unserer Botschaften
- die kreative Visualisierung von Ideen
- den passenden Einsatz von Medien

Das für Sie wichtige, ganzheitliche Auftreten entwickeln wir so mit und für Sie und Ihren Mitarbeitern am

**8. November 2011 in der Zeit von
14.00 Uhr bis 20.00 Uhr**

im Restaurant Zollhaus
Schloßstraße 33
33104 Paderborn

Um alle Sinne anzusprechen und auch geschmacklich neue Erfahrungen zu sammeln, wird die Veranstaltung durch die hervorragende Küche des Restaurants eingerahmt.

Zielgruppe: Fach- und Führungskräfte, die durch Vorträge überzeugen müssen.

Kosten: 480,- € inkl. Getränke und Menükosten

Anmeldung über: info@it-medien-campus.de

Die Teilnehmerzahl ist auf 20 Personen pro Veranstaltung begrenzt.

Unterstrichen wird der Erfolgsfaktor Persönlichkeit durch den Einsatz einer Vielzahl von Techniken, die unsere Botschaft visualisieren und erlebbar machen, damit aus dem Gesagten auch Verstandenes wird. Das perfekte Wechselspiel von Mensch und Medien, von Ausstrahlung und Wirkung, entscheidet über den Zugang zu Hörern und Zuschauern und damit letztlich über unseren Erfolg.

PowerPoint ist dabei ein häufig genutztes Hilfsmittel. Doch der oftmals zu hohe Invest in Text und Folienanzahl schadet der Aufmerksamkeit eher als ein sichtbares Zeichen unserer Kompetenz zu sein und einen positiven Eindruck dauerhaft beim Adressaten zu hinterlassen. Wir zeigen Ihnen, wie man Botschaften verstehbar macht und aus der Enge von 08/15 Foliensätzen herausholt.

Dieses besondere Seminar wird in Zusammenarbeit mit Experten durchgeführt, die die einzelnen Elemente wie Darstellung, Visualisierung, Rhetorik oder Technik überzeugend und praxisnah vertreten.



Dr. Steffan Ritzenhoff

Dipl. Physiker & promovierter Philosoph

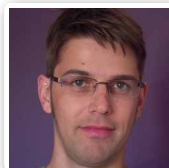
„Nehmen Sie Ihr Publikum mit, damit Ihre Botschaften zum gemeinsamen Erlebnis werden.“



Guido Scholz

Medienverantwortlicher bei Creos

„Unterstützende Medien sollten mehr als ein auf Folien gepresster Vortrag sein.“



Tobias Zenker

freier Schauspieler, Sprecherzieher und Kommunikationstrainer

„Nicht nur der Mund spricht, sondern der ganze Körper!“



Markus Wortmann

Visualisierungsexperte und Spezialist für BildArbeiten in Beratung und Training

Damit Merk-Würdiges wirklich Merk-Fähig wird!



Andrea Wnendt

selbstständige Beraterin

Mit ihrem Blick für die Stärken und Chancen von Menschen begleitet sie diejenigen, die sich beruflich weiterentwickeln oder neu ausrichten möchten.

O-Töne Impulsworkshop

Soheila Valamehr – Regionale Personalentwicklungsgesellschaft mbH

„Bei diesem Impulsworkshop war ICH mit allen meinen Sinnen permanent anwesend. Irgendwann schrie mein Geist „wow, das will ich auch bald können, nämlich meine Zuhörer ganz bei mir haben...“. Vielen Dank für so viele Impulse.“

Volker Kemper – Infracor GmbH

„Der Impulsworkshop „Mit Persönlichkeit und Technik überzeugen“ bietet eine wunderbare Mischung aus der Bestätigung alter und dem Machen neuer Erfahrungen, gepaart mit der Aufforderung mutig und kreativ zu sein und das unter Einbeziehung aller Sinne.“